



# Carpeta de presentación

25 de Mayo 758 9° B • [C1002ABP] Buenos Aires  
Tel/fax: 4314-3243/44 • Celular (15)4440-8343  
E-mail: [info@lu-pas.com.ar](mailto:info@lu-pas.com.ar)





## ¿Qué ofrecemos?

La Investigación de Mercado que realiza **LUPAS** le permitirá:

- Determinar los factores que influyen en el acto de compra
- Conocer por qué el consumidor compra o no compra determinado producto/marca
- Caracterizar la decisión de compra: planeada -impulsiva, deliberada- por hábito
- Identificar necesidades insatisfechas o parcialmente satisfechas
- Explorar mercados, categorías, productos en desarrollo
- Desarrollar y/o evaluar nuevos productos/servicios
- Definir el posicionamiento más adecuado para un producto o servicio
- Conocer la imagen de la marca en el consumidor
- Delinear caminos comunicacionales óptimos
  - Evaluando ideas publicitarias, comerciales y/o piezas gráficas
  - Proveyendo el campo semántico apropiado
- Evaluar conceptual y organolépticamente productos
- Testear diseños de packaging





## ¿Cómo lo hacemos?

En **LUPAS** desarrollamos nuestra tarea mediante:

### Tipos de estudio

- Cualitativos  
Dan cuenta de las motivaciones inconscientes que condicionan la conducta del consumidor/usuario
- Cual- cuantitativos, con aplicación de cuestionarios autoadministrados  
Con escalas numéricas y/o semánticas que brindan tendencias numéricas de determinadas variables
- Cuantitativos  
Utilizando las más novedosas técnicas de relevamiento, análisis y evaluación de la información según el carácter de cada estudio.

### Dispositivos

- Grupos de indagación operativa (focus group)
- Grupos reducidos
- Entrevistas en profundidad
- Encuestas personales o telefónicas con preguntas cerradas y abiertas
- Estudios probabilísticos y coincidentales
- Central locations
- Tracking de impacto publicitario

### Técnicas

- Gráficas
- Lúdicas
- Perfiles y personificaciones imaginarias
- Customer satisfaction
- Misery shopping

En **LUPAS** los objetivos son consensuados con la empresa cliente y, en cada caso, se apela a un diseño singular.

Los datos obtenidos se procesan, analizan, interpretan y reproducen en un informe final presentado en forma oral y escrita, incluyendo:

- Resultados operativos que posibiliten la toma de decisiones
- Clara conceptualización de los resultados en función del negocio
- Cuadros y gráficos de sencilla lectura e interpretación





## ¿Por qué LUPAS ?

Porque los integrantes de **LUPAS** formamos parte de la sociedad del conocimiento y estamos al servicio de la información al cliente.

Porque respondemos con criterios que son requeridos por aquellas empresas y organizaciones que están a la vanguardia del management.

Porque hoy, más que nunca, la variabilidad de los mercados exige de sus actores una adaptación permanente a los cambios y exigencias que se plantean.

Porque el desafío consiste en creatividad constante que permita el hallazgo de nuevas y mejores soluciones para los problemas.

Porque frente a las oscilaciones del medio se incrementa la necesidad de una base firme para realizar pronósticos y una planificación adecuada.

Porque la investigación de mercado crea un banco de información que posibilita:

- Administrar los negocios mediante presupuestos ciertos
- Construir alternativas de negocios
- Identificar los espacios de la demanda insatisfechos
- Caracterizar los nichos propicios para el desarrollo de propuestas y servicios

Porque nuestro principal objeto de estudio es el **producto**, el **consumidor** y el **vínculo** entre ellos:

- El éxito de un producto depende cada vez más de su diferenciación, es decir, elaborar el diseño de una estrategia de marketing para influir y/o modificar la demanda desde la oferta
- El conocimiento de las percepciones, creencias y sentimientos del consumidor que intervienen en el acto de compra/consumo facilita el vínculo con un determinado producto/marca





## ¿Con qué infraestructura contamos?

### Área cualitativa

- Sala de grupos equipadas con espejo unidireccional que permite la visualización directa de los grupos o entrevistas por el cliente
- Cámara para la observación de amplias dimensiones para comodidad del cliente con intercomunicador con la sala de grupos
- Aislación acústica de la sala que optimizan la escucha a la vez que impiden la "contaminación" de los participantes que esperan en recepción
- Equipo de audio de última tecnología que garantizan la grabación de los grupos
- Circuito cerrado de televisión para videogravar los grupos y/o traducción simultánea
- Televisión y video para testeo de comerciales o ideas creativas
- Expositor de productos para su evaluación
- Lockers con llave que garantizan la confidencialidad del material de testeo
- Recepción de los participantes y entrevistados
- Chequeo en nuestro Banco de Datos de los asistentes a grupos y entrevistas
- Elaboración de un listado de participantes con datos de interés

### Área cuantitativa

- Equipo de encuestadores profesionales
- Área de procesamiento y análisis de los datos obtenidos





## ¿A quienes brindamos nuestros servicios?

*Algunos de nuestros clientes:*

- S. C. Johnson & Son de Argentina S.A.
- Johnson & Johnson de Argentina S.A.
- Editorial Planeta DeAgostini Argentina S.A.
- Fast Food Sudamericana S.A. (Burger King)
- Prodesca S.A.
- Bayer Argentina S.A.
- Bimbo de Argentina S.A.
- Danone S. A.
- Básicos Producciones S.R.L.
- La Papelera del Plata S.A.
- Soc. Argentina de Contactología
- Colegio Manuel Belgrano
- Banco Quilmes
- Energytel S.A.
- Cable Chile (Chile)
- Arisco S.A.
- Secretaría de Asuntos Académicos de la Universidad de Buenos Aires





## ¿Quiénes integramos LUPAS?

Nuestros servicios son ejecutados por un equipo multidisciplinario, integrado por profesionales en Psicología, Sociología, Ciencias de la Comunicación, Semiótica, Economía y/o Antropología conducidos por los titulares Lic. Ricardo Pasik y Lic. Ana María Lucca.

### Lic. Ricardo Pasik

- Psicólogo Social (1ª Esc. Privada de Psicología Social Dr. Enrique Pichon Riviere, 1979)
- Licenciado en Comercialización (Universidad Argentina de la Empresa, 1966).
- Cursó estudios de Formación en Psicodrama y Role Playing y de Post Grado en la Primera Escuela Privada de Psicología Social.
- Jefe de Trabajos Prácticos de la materia "Conducción de Equipos de Trabajo" en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.
- Ex docente de la Primera Escuela Privada de Psicología Social, Escuela de Psicología Social de Castelar, Escuela de Técnicas Corporales y Centro Argentino de Ingenieros.
- Ex Gerente Comercial de Herman y Pilnik S.A. y Grupo Médico S.A.
- Formó parte de los equipos de profesionales de Melnik/Burke S.A., Cualitativo y Cuantitativo S.A., Servint S.A. y Mayeútica S.A.
- Ha dictado cursos y conferencias en:
  - Escuela de Psicología Social de Castelar
  - Centro de Capacitación y Estudios Sociales
  - Escuela de Psicología Social del Norte
  - Asociación Argentina de Marketing
  - Edesur S. A.
  - Universidad Barilan
  - Facultad de Ciencias Económicas (UBA)
  - Congreso "El Espacio Institucional"
  - Banco Quilmes
  - Escuela de Psicología Social del Sur
  - Consejo Profesional de Ciencias Económicas

**Lic. Ricardo Pasik**

25 de Mayo 758 9º B • [C1002ABP] Buenos Aires

Tel/fax: 4314-3243/44 • Celular (15)4440-8343

E-mail: [rpasik@lu-pas.com.ar](mailto:rpasik@lu-pas.com.ar)





### **Lic. Ana María Lucca**

- Lic. en Psicología (Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires, 1988)
- Psicóloga Social (1ª Esc. Privada de Psicología Social Dr. Enrique Pichon Riviere, 1976).
- Trabajadora Social (Instituto Nacional de Servicio Social, 1970).
- Cursó estudios de formación en psicoanálisis, psicodrama y psicología organizacional.
- Ex docente de la 1ª Escuela Privada de Psicología Social "Dr. Enrique Pichon Riviere", Carrera de Musicoterapia de la Universidad del Salvador, Carrera de Trabajo Social (UBA), Centro de Capacitación y Estudios Sociales.
- Forma parte del equipo de profesionales de Aresco S.A.
- Formó parte de los equipos de profesionales de Servint S.A., Mayéutica S.A. y Entrepreneur S.A.
- Ha dictado cursos y conferencias en:
  - Gobernación de la Provincia de San Luis Capacitación de Agentes Gubernamentales
  - Telecom Argentina
  - Ministerio de Salud y Acción Social de la Nación. Capacitación de Supervisores y Agentes PAN
  - Obra Social Luis Pasteur

### **Lic. Ana María Lucca**

Gavilán 550 • [C1406BBF] Buenos Aires

Tel/fax: 4632-8733

E-mail: [alucca@lu-pas.com.ar](mailto:alucca@lu-pas.com.ar)

